

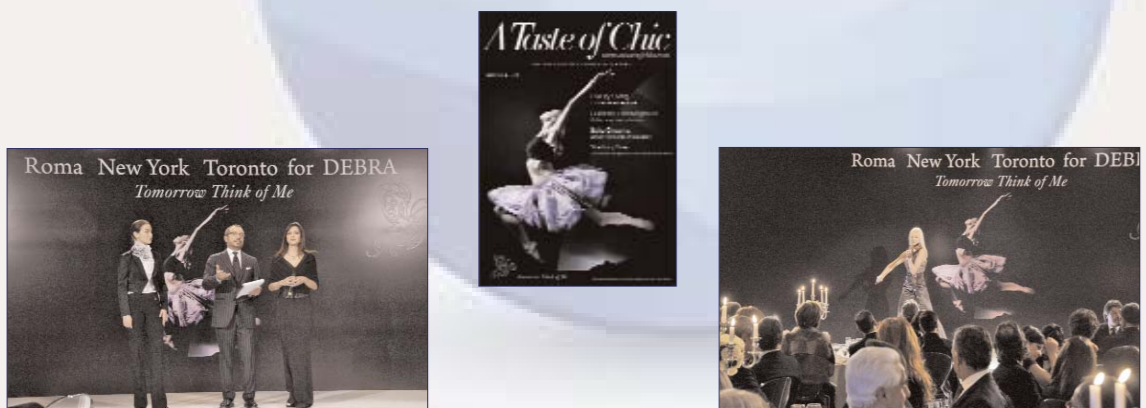
Curiamo gli Eventi in ogni particolare per renderli straordinari e indimenticabili

L'attenzione per il sociale è spesso alla base dei progetti più importanti realizzati negli anni dalla Laura Rossi International. Dopo la notorietà raggiunta grazie ai suoi prodotti editoriali, in primis il Non calendario ma anche il Ricettario per i bambini Down e l'Agenda per i bambini farfalla, l'agenzia decide di dare senso compiuto all'idea di internazionalizzazione che il nome stesso ma anche l'attività svolta andava ormai perseguendo.

Ecco prendere vita così due iniziative speciali, di respiro internazionale, entrambe caratterizzate da un forte connotato sociale: la prima, Settimo Senso, è un vero e proprio Charity Fashion Show itinerante che vuole coniugare moda, arte, cultura, solidarietà e high society delle principali città del mondo, presentato in anteprima a New York e poi lanciato ufficialmente a Roma per proseguire negli anni con le nuove tappe di Milano, Los Angeles, Dubai, Londra, Parigi, Mosca.



L'altro evento speciale è Tomorrow think of me, progetto internazionale di raccolta fondi che ha visto gemellate, per la medesima causa, tre città fra le più importanti del mondo, Roma, New York e Toronto. Un collegamento satellitare ha unito idealmente i tre Sindaci, oltre a un nutrito parterre di ospiti, nel sostegno a DEBRA per la ricerca sull'Epidermolisi Bollosa, charity beneficiaria della 1° edizione, svoltasi a dicembre 2009 e trasmessa da Rai International.



Charity

Sosteniamo chi ci mette il cuore.

Le iniziative umanitarie sono basate sul sacrificio e il lavoro di volontari che credono nei propri progetti. Laura Rossi International offre un sostegno professionale che, unito allo spirito dei promotori, consente azioni di maggiore impatto. Questo permette di ottenere risonanza, maggiore coinvolgimento dell'opinione pubblica, una più impattante azione di fund raising.



Punta di diamante dell'agenzia nell'ambito delle iniziative sociali è il Non Calendario, la cui prima edizione risale al 2001. Un calendario di solidarietà che per la prima volta sceglie di abbinare in un unico progetto personaggi famosi del mondo dello spettacolo, dello sport e della cultura, fotografi di fama internazionale e una charity beneficiaria. Motore distributivo del prodotto, per le prime tre edizioni il settimanale IO Donna, femminile del Corriere della Sera e dal 2006, per 4 edizioni, il settimanale CHI del Gruppo Mondadori. Ultimo progetto editoriale realizzato è l'Agenda Flair per DEBRA, per la ricerca sull'Epidermolisi Bollosa, di cui è testimonial l'etoile dell'Opéra di Parigi Eleonora Abbagnato, che accetta di posare sotto una campana di vetro per 12 indimenticabili scatti.



Sostenere i grandi talenti della moda di oggi. E creare quelli di domani

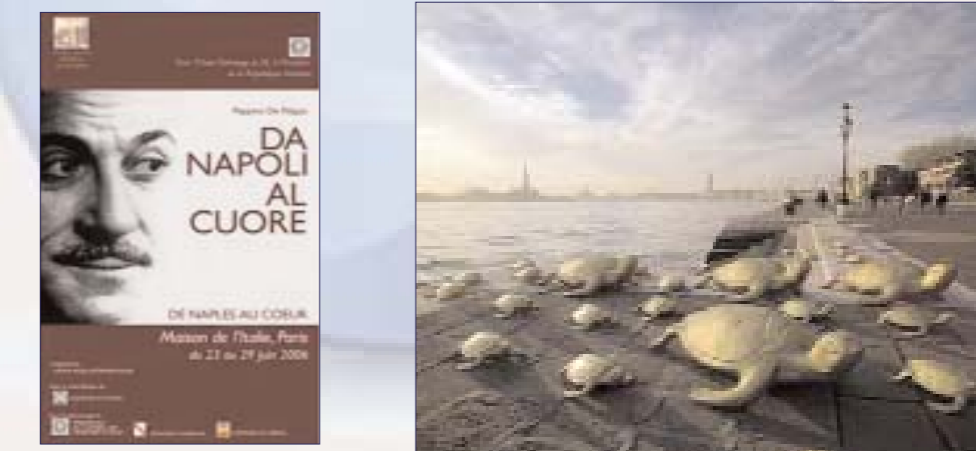
Il successo della moda italiana è sicuramente importante per l'economia e la diffusione del Made in Italy nel mondo. Ma in un mercato saturo di nomi e firme è necessario svolgere numerose attività di comunicazione per fare emergere i grandi talenti. Laura Rossi International si occupa di Relazioni Esterne e ufficio stampa per il settore moda e di formulare strategie di comunicazione per divulgare i marchi e gli stilisti, seguendo direttamente i vari aspetti promozionali, dall'ideazione e realizzazione della campagna pubblicitaria, alla ricerca e identificazione di possibili testimonial idonei al marchio, alla cura dei servizi fotografici, dal fotografo allo styling, fino all'organizzazione delle sfilate. In questi anni Laura Rossi International ha lanciato e sostenuto grandi firme della moda italiana come Antonio Marras, designer oggi celebratissimo e la stilista Daniela Del Cima che sta riscuotendo grande successo grazie alle sue raffinate creazioni di moda, arrivata a sfilare a Lugano, Londra e New York. Infine l'agenzia cura e supporta le produzioni televisive e cinematografiche fornendo consulenze sul look e l'immagine e favorendo contatti diretti con aziende interessate a sponsorizzazioni tecniche.

Moda



La sicurezza di un lavoro fatto ad arte

La Laura Rossi International cura mostre itineranti, rassegne di artisti famosi in tutto il mondo e promuove giovani emergenti, occupandosi di ogni aspetto: dall'invito al catalogo fino alla promozione su giornali e tv. Tra le iniziative più importanti curate dall'agenzia, un'esposizione alla Biennale di Venezia delle opere della Cracking Art, la realizzazione di Arborea, straordinario progetto in cui si univano arte e salvaguardia dell'ambiente, la mostra *Da Napoli al cuore*, realizzata a Parigi per il centenario della nascita di Peppino de Filippo, uno dei principali attori del '900, di cui la Laura Rossi cura anche la Fondazione che porta il suo nome e realizza il Premio in favore della migliore tesi universitaria sul tema del teatro del Novecento, in collaborazione con La Sapienza di Roma.



Per raggiungere il successo una buona idea non basta.

Una buona idea è il punto di partenza indispensabile per qualsiasi iniziativa di comunicazione.

Ma un'idea non basta, se non le costruiamo intorno un terreno fertile. Laura Rossi International opera in collaborazione con i propri Clienti, sia in fase di ideazione, che organizzazione e realizzazione, e il risultato è sempre impeccabile, perché niente viene lasciato al caso. Ma Laura Rossi International fa di più: sostiene le migliori iniziative dando loro nuove opportunità, nuovi spazi e occasioni di farsi conoscere.

Una buona idea ha molto da dire.

Attraversiamo tutti i territori della comunicazione.

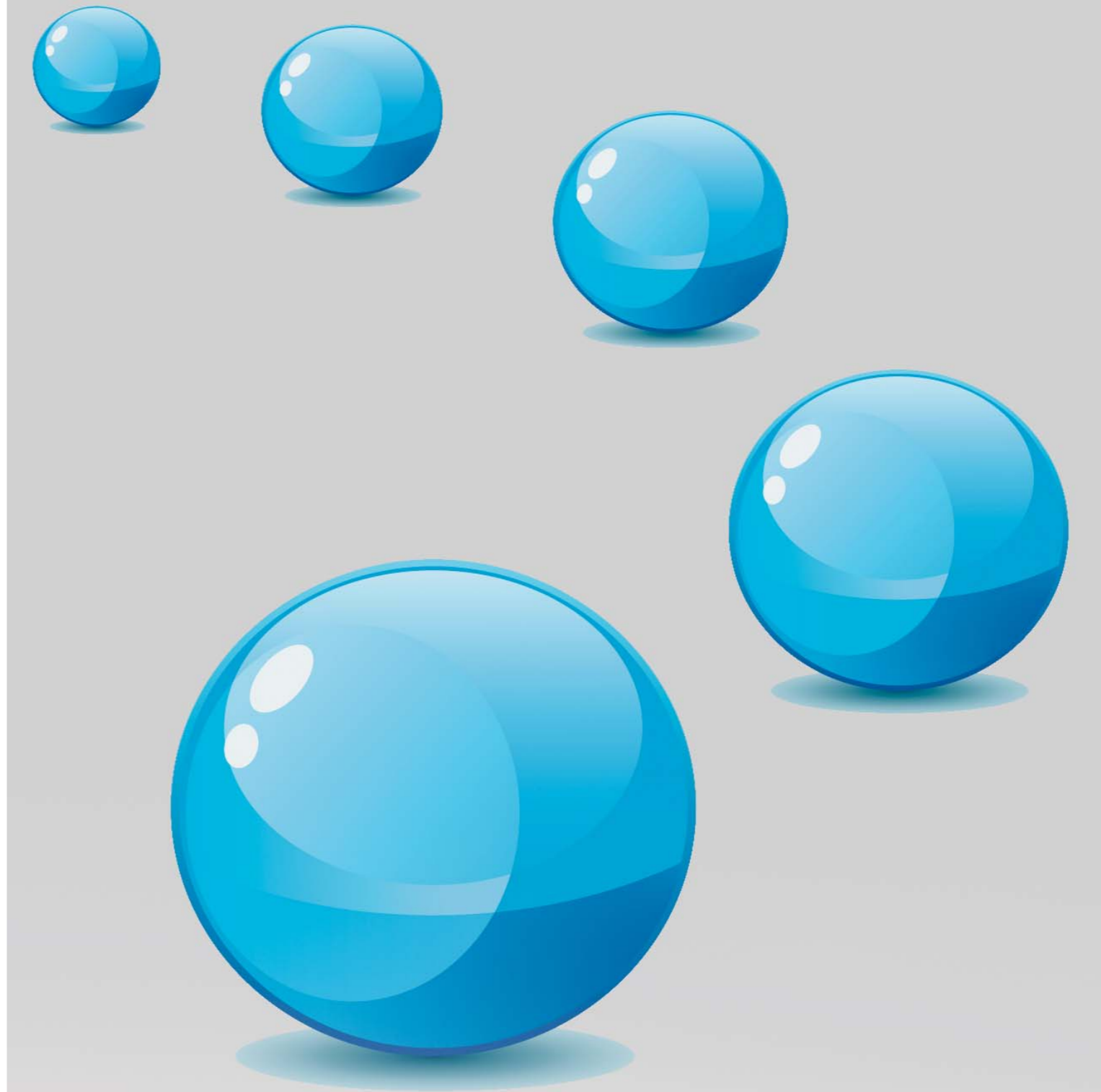
Grandi eventi, Comunicazione Corporate, Arte, Moda, Charity e Progetti Speciali legati allo Sport, all'Ambiente e alla diffusione della cultura italiana nel mondo.

In ogni campo Laura Rossi International impiega il suo Know-how con una solida esperienza e la sua voglia di esplorare terreni nuovi.

Contaminare temi, personaggi, attività, con quel tocco creativo che impreziosisce ogni iniziativa. Nessuna sigla, nessun marchio anonimo, Laura Rossi International firma tutti i suoi eventi perché ogni realizzazione rappresenta il suo stile e la sua personalità.



Via Cagliari 44, 00198 Roma
tel: +39 06 45491056 fax +39 06 45491236
www.laurarossi.it
e-mail: info@laurarossi.it



Dritta all'obiettivo



Laura Rossi International

*Comunicazione Integrata
Relazioni Esterne
Ufficio Stampa
Grandi Eventi
Convegnistica Istituzionale*